

LA PLACE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

Le secteur du numérique n'est pas né masculin, il l'est devenu. Comprendre comment le stéréotype qui associe masculin et numérique s'est construit peut contribuer à le déjouer.

Les femmes ont été des pionnières de la programmation informatique. Les premiers logiciels, l'atterrissage sur la lune ou encore le Wi-fi et le GPS ont été inventés par des informaticiennes.

Jusqu'au milieu des années 80, les femmes étaient largement présentes dans les activités informatiques et, dans les écoles d'ingénieurs, l'informatique était le secteur le plus féminisé. La programmation était considérée comme une activité technique du tertiaire, assez peu prestigieuse et bien adaptée aux femmes scientifiques de l'époque.

Puis, progressivement de plus en plus d'hommes choisissent cette filière alors que dans le même temps le nombre de femmes reste constant. *"Les métiers de l'informatique se valorisent en même temps qu'ils se masculinisent. Une règle qui s'applique à tous les secteurs d'activité"*, explique Isabelle Collet. D'où vient ce retournement de situation ?

Et la figure du geek émerge...

Entre 1985 et 1990, beaucoup de femmes se détournent des formations informatiques, et donc des métiers, de ce secteur. Plusieurs facteurs, étroitement imbriqués, sont à l'origine de ce retrait.

Au début des années 1980, un bouleversement se produit avec l'arrivée dans les foyers des micro-ordinateurs qui ciblent les garçons et les hommes. Les publicités Apple, par exemple, montrent un homme gérant le budget de la famille devant son écran tandis que sa femme est à la vaisselle (1977). Les garçons s'intéressent de près à cette technologie et s'organisent en petites communautés technophiles et amatrices de jeux vidéo, plutôt fermées aux filles. Progressivement, dans l'esprit du public, l'image de l'ordinateur est devenue masculine.

Dans le même temps, émerge un prototype de l'informaticien calqué sur l'image du geek, vulgarisée par la science-fiction. Selon ce cliché, l'informaticien est un homme, solitaire, asocial, peu soucieux de son apparence, passionné par la technique, plus à l'aise avec les machines qu'avec les êtres humains... Sous l'effet de leur socialisation, la plupart des filles ne se reconnaissent pas dans ce portrait.

Une sous-représentation des femmes

Aujourd'hui, les femmes ne représentent que 23% des salariés du numérique (INSEE, 2017) et sont très minoritaires dans les domaines techniques : infrastructure et réseaux, programmation-développement, cybersécurité...

"Cette situation n'est pas satisfaisante, qu'on la regarde sous l'angle économique (l'entreprise se prive de la moitié des talents) ou sous l'angle de la justice sociale et de l'égalité entre les femmes et les hommes" souligne Isabelle Collet.

Isabelle Collet est professeure associée en sciences de l'éducation à l'université de Genève, spécialiste de l'inclusion des femmes dans le numérique depuis plus de quinze ans.

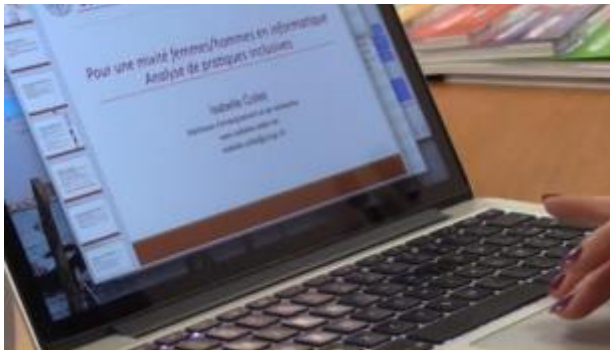
À lire : « Les oubliées du numérique », Édition Le Passeur, 2019.

Filles et numérique – Aperçu historique



Dans cette vidéo de quatre minutes Isabelle Collet revient sur les mécanismes qui ont exclu les femmes du numérique.

Filles et numérique : quels leviers pour lever la censure sociale ?

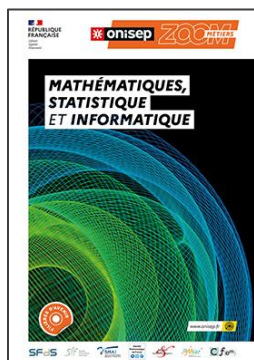


Isabelle Collet montre que l'absence des femmes dans le monde digital n'est pas une fatalité. Elle rappelle que le rôle des enseignant.e.s est primordial et le développement d'actions éducatives, indispensables.

QUELQUES RESSOURCES DOCUMENTAIRES ET PÉDAGOGIQUES

Les documents

La collection Zoom de l'Onisep
Portraits, métiers, formations et séances pédagogiques



[À télécharger](#) gratuitement

Également :



Dans mon entreprise du numérique



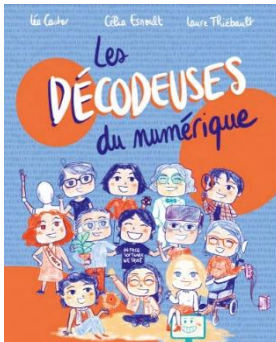
Lesia, Marc et Mehdi travaillent chez un éditeur de logiciel qui permet de créer des applications sans connaissances techniques. Leur métier : cheffe de produit marketing, développeur DevOps, chargée de support client. Ces trois pros évoquent leur parcours et leurs métiers.
Une vidéo à retrouver sur www.onisep.tv

Un kit pédagogique sur les métiers du numérique

Ce [kit](#) propose un ensemble de ressources documentaires (vidéos selfie de jeunes pros, vidéos sur les secteurs impactés par le numérique et 7 séquences pédagogiques (collège et lycée) pour faire le lien entre numérique et disciplines, découvrir les métiers et les formations, envisager des parcours d'orientation.

Ces séances passent à la fois par l'écrit et l'oral et amènent les élèves à se préparer au grand oral du baccalauréat.

Les décodeuses du numérique



Cette bande-dessinée du CNRS met en avant, sous un angle ludique, la diversité des sciences du numérique à travers le portrait de douze chercheuses et ingénieures.

"Les décodeuses du numérique" est en consultation et en téléchargement en ligne, sur le site de l'INS2I ([Institut des sciences de l'information et de leurs interactions](#)) qui coordonne les recherches menées au CNRS dans le domaine du numérique.

Plusieurs outils permettent l'exploitation pédagogique en classe :

- Les portraits de chaque décodeuse sont téléchargeables en format A3 et A4, pour en favoriser l'impression et la distribution aux élèves.
- Un livret d'accompagnement a été créé en lien avec le programme de seconde de Sciences numériques et technologie (SNT).
- Des [séances pédagogiques](#), à destination des élèves de la 4e à la 2nde, ont été créées par l'Onisep.

Les décodeuses du numérique, Léa Castor, Célia Esnault, Laure Thiébault, CNRS Editions.