

## Des jouets au métier, faut-il faire un lien ?

Les pompières sont rares et on croise plus souvent des femmes que des hommes de ménage. Les panoplies de pompiers sont plutôt offertes aux garçons et les chariots de ménage, aux filles. Y aurait-il un lien entre les jouets de notre enfance et nos choix de métiers ?

Autour de l'analyse de catalogues de jouets et du visionnage de deux courtes vidéos, cette séance propose de réfléchir avec les élèves aux poids des stéréotypes de sexe sur l'orientation et à la possibilité de les déjouer.

### Niveau

Collège

### Objectifs

- Proposer une réflexion sur la socialisation différenciée des filles et des garçons
- Prendre conscience du poids des stéréotypes de genre dans le choix d'un métier
- Identifier les leviers qui permettent de dépasser les freins à une orientation moins genrée

### Modalités pratiques

- **Intervenants** : enseignants et enseignantes de toute discipline, Psy-EN...
- **Matériel** : ordinateur avec connexion internet, vidéoprojecteur pour projeter la grille d'analyse et les vidéos, catalogues de jouets
- **Modalité** : en classe entière, en binôme ou petits groupes
- **Durée de l'activité** : 55 minutes ou 110 minutes, selon le temps dont on dispose
- **Ressources pour l'enseignant ou l'enseignante** : tableau sur la répartition des métiers selon le sexe (page 3), fiche élève grille d'analyse des catalogues (page 4), article sur le genre des jouets.

### Déroulement de l'activité

#### ● Partie 1 : Échanges sur la mixité des métiers et ses origines (15')

- Présenter la séance, comme étant une séance sur la façon dont les élèves construisent leur choix d'orientation pour ne pas activer d'emblée les stéréotypes de genre.
- Demander aux élèves de décrire ce qu'ils observent ou ont observé en termes de mixité des métiers dans leur quotidien, à l'occasion d'une visite d'entreprise...
- Projeter ensuite le tableau sur la répartition des femmes et des hommes par métier et demander aux élèves d'expliquer pourquoi, d'après eux, il y a si peu de femmes/d'hommes dans certains métiers.

#### *Éléments pour le débat :*

Aux yeux de la loi, tous les métiers sont mixtes. Sur le plan statistique, un métier est dit mixte quand les femmes et les hommes occupent entre 40 et 60 % des effectifs.

Les élèves vont probablement avancer des explications naturalisantes sur les qualités physiques, morales ou intellectuelles qui seraient naturellement propres aux femmes ou aux hommes. Il peut être utile de rappeler que le métier d'aide-soignant ou d'aide-soignante nécessite de la force physique, par exemple.

### ● Partie 2 : Analyse des catalogues de jouets (15')

- Distribuer les catalogues et la grille d'analyse
- Donner un exemple d'activité pour aider les élèves à remplir le tableau

#### *Éléments de réponses*

Quelques activités mises en œuvre en jouant : construire, bâtir, réparer, dépanner, conduire, cuisiner, s'occuper des bébés, créer des objets, décorer, se maquiller, se coiffer, se vernir les ongles, se battre, faire respecter la loi, faire des expériences scientifiques...

#### *À noter*

- Les élèves peuvent travailler sur des catalogues rapportés de chez eux et/ou sur des catalogues proposés par l'enseignant ou l'enseignante. Il est aussi possible de projeter des extraits de catalogues au tableau.
- Bien veiller à intégrer dans le corpus à étudier les catalogues des enseignes qui font des efforts pour produire des catalogues moins empreints de stéréotypes de genre.

### ● Partie 3 : Mise en commun et échanges (10')

- Projeter une grille d'analyse et la remplir avec les élèves
- Aider les élèves à faire le lien entre les activités mises en œuvre et les métiers
- Rappeler les statistiques sur la mixité des métiers découvertes en début de séance
- Échanger sur l'existence ou non d'un lien entre les jouets et les choix d'orientation à l'adolescence.

### ● Partie 4 : Études de deux extraits de vidéos (10')

- Projeter deux extraits de deux vidéos de "Cité orientée" qui présentent deux jeunes adultes ayant fait des choix d'orientation considérés comme atypiques. [Béranger](#) qui suit une formation pour devenir infirmier et [Marie](#) qui veut devenir experte automobile.
- Après chaque extrait, demander aux élèves d'identifier les questionnements, les difficultés et les soutiens rencontrés par les deux jeunes.

#### *Présentation de Cité orientée*

La "[Cité orientée](#)" est une série de témoignages vidéo qui dresse les portraits de 27 jeunes qui testent leur projet de métier grâce à un stage. L'originalité de cette série repose sur les regards croisés que porte l'entourage du jeune (proches, enseignants, maître de stage), sur son projet pour l'aider à construire son parcours d'orientation. Chaque vidéo est séquencée en 5 parties, d'environ 3' chacune.

#### **Synthèse orale (5') :**

Rappeler que la grande majorité des catalogues de jouets offre une vision très stéréotypée de la place des femmes et des hommes dans notre société. Les filles et les garçons, en jouant, peuvent être amenés à développer des goûts et des compétences qui auront un effet sur leurs choix d'orientation. Mais il est tout à fait possible de développer d'autres goûts et compétences comme le montrent les exemples de Béranger et de Marie, de la Cité orientée.

#### *Variante :*

Il est possible de s'appuyer sur une vidéo intitulée "[La poupée qui veut conduire](#)", un spot publicitaire de 3'09 diffusé par Audit Espagne. Le site [Genrimages](#) propose une séance pédagogique pour l'exploiter

**La répartition des métiers selon le sexe**

Métiers	Femmes	Hommes
Réparateur automobile	3 %	97 %
Maçon, couvreur, charpentier	2 %	98 %
Conducteur de véhicules	10 %	90 %
Militaire, policier, pompier	14 %	86 %
Aide-soignant	91 %	9 %
Cuisinier	38 %	62 %
Coiffeur, esthéticien	90 %	10 %
Ingénieur en informatique	20 %	80 %
Chercheur scientifique	28 %	72 %
Chercheur en chimie	48 %	52 %
Médecin	51 %	49 %

Sources :

- Ministère du travail, Portraits statistiques des métiers, 2012-2014
- MENSRI

Fiche élève

Analyse des catalogues de jouets

1/ Quelles sont les catégories proposées dans le **sommaire** du catalogue ?

-----  
-----  
-----

2/ Y-a-t 'il des **couleurs** plutôt associées aux jouets proposés aux filles et d'autres aux jeux proposés aux garçons ? -----

-----  
• Si oui, lesquelles ? -----  
-----  
-----

3/ Écrivez dans le tableau quels sont les jouets plutôt proposés aux filles (F), aux garçons (G) ou aux deux (F+G)

Jeux et jouets	F	G	F+G	Activités réalisées en jouant

### Jouets pour filles, jouets pour garçons, des univers clairement séparés

Contrairement à une idée assez répandue, **les jouets n'ont pas toujours été aussi marqués du point de vue du genre**, comme l'illustre cet extrait de catalogue.



La distinction entre jouets de filles et jouets de garçons remonte au début des années 1990, sous l'influence des méthodes du marketing. La segmentation du marché entre filles et garçons permet aux entreprises d'augmenter leurs ventes. Les familles qui achètent un vélo rose à leur fille, rachèteront souvent un autre vélo, pour leur fils cadet, d'une couleur considérée comme acceptable par un garçon.

**Pourquoi pensons-nous qu'un poupon est un jouet « pour les filles » ?** « Un jouet est rarement genré en lui-même », explique la sociologue Mona Zegaï. « Si nous pensons qu'un poupon est un jouet pour filles, c'est par différents signaux véhiculés par les adultes (parents, fabricants, professionnels de la petite enfance), qui jouent un rôle déterminant dans la catégorisation des jouets « pour filles » et des jouets « pour garçons ».

→ Dans l'industrie du jouet, ces signaux consistent en la présentation de **pages** ou de rayons **filles/garçons dans les catalogues** et les magasins de



de jouets, de photographies d'enfants qui illustrent les catalogues ou les emballages. Sans oublier **les codes couleur**. Des jouets de même type sont parfois déclinés en deux versions, l'une, le plus souvent rose, pour les filles, l'autre, d'une couleur différente, pour les garçons. La couleur rose s'accompagne parfois d'une dévalorisation du féminin, qui présente moins de fonctionnalités.

→ **Certains fabricants introduisent de la mixité dans leur catalogue**, en particulier dans les pages cuisine. Pour que cette nouvelle mixité des jeux de cuisine soit bien comprise, les codes couleurs ont radicalement changé.



La mixité ainsi mise en scène est parfois purement formelle. Dans les pages poupons, les garçons qui apparaissent poussent la poussette mais ne prodiguent pas les soins...

Quand filles et garçons sont photographiés ensemble sur la même page, ils ne jouent pas forcément ensemble.

→ **En 2019, une charte pour une représentation mixte des jouets** a été proposée aux acteurs de la filière jouets (fabricants, distributeurs, annonceurs). Depuis la signature de cette charte, les sites marchands des signataires sont organisés par catégorie ou par âge, plutôt que par sexe. Les efforts portent également sur les visuels, plus souvent mixtes et par le choix de couleurs moins genrées.

## Des représentations stéréotypées

→ Les univers « féminins » sont essentiellement centrés sur le maternage, le ménage, le travail de son apparence physique ainsi que l'apprentissage des relations sociales (entre copines), dans le cadre de jeux qui autorisent l'expression de sentiments. Les filles sont davantage des « protagonistes d'histoires du quotidien » : petites mamans équipées de poussettes, s'occupant de ménage et de cuisine. Leur univers est marqué par le rêve et l'apparence physique (fées, poupées-mannequins, nécessaires de coiffure et de maquillage).

→ Les jouets destinés aux garçons sont plus nombreux et diversifiés que ceux pour les filles.

Les garçons sont représentés dans le monde des jouets comme des héros qui évoluent dans des univers de combats reproduits en miniatures, peuplés de chevaliers, de dragons ou de dinosaures. Quand ils jouent avec des voitures, ils utilisent des véhicules aux caractéristiques techniques exceptionnelles (turbo, vitesse, infrarouge, radars). Les univers « masculins » sont axés sur la technique, le combat, la violence et le dépassement de soi.

→ Cette bi-catégorisation se retrouve aussi dans les panoplies et déguisements proposés aux enfants.



Il faut noter que certains catalogues proposent un déguisement de « princesse rose » et un déguisement de « princesse combattante ». Un des axes de la charte mentionnée plus haut porte sur les déguisements et précise que les « déguisements seront conçus sans classification genrée dans la représentation des métiers et devront accorder plus de place à la présence d'héroïnes telles que super-héroïnes, justicières, piratesse plutôt que princesses ou reines de beauté ».

## Des rôles étroits et pré-déterminés

→ Le jouet exerce une grande influence sur la construction de l'identité de l'enfant. Dès le plus jeune âge, les filles et les garçons font l'apprentissage des normes de féminité/masculinité, c'est-à-dire des caractéristiques et qualités attribuées socialement et culturellement aux femmes et aux hommes, dans une société donnée, à une époque donnée.

→ Ces normes définissent les rôles de sexe qui sont les comportements jugés comme appropriés d'un point de vue social, pour chaque sexe. L'enfant intègre progressivement les rôles sociaux liés à son sexe. Ces rôles s'installent par habitude, ils ne sont pas justifiés. Les catalogues de jouets entretiennent ces rôles sociaux qui limitent le champ des activités possibles pour les filles comme pour les garçons.

→ Par ailleurs, les catalogues ne représentent pas la réalité dans laquelle évoluent les enfants. Ils reflètent un monde où les hommes et les femmes ne se rencontrent pas, ce qui n'est pas vrai de la société dans laquelle évoluent les enfants d'aujourd'hui.

## Les inégalités qui s'observent dans le monde professionnel sont renforcées et amplifiées par les jouets.

→ Dans l'univers du jouet, les hommes peuvent exercer de très nombreux métiers, relevant d'activités très diversifiées et valorisées souvent pour leur technicité ou le risque qu'elles impliquent (aventure, conquête spatiale, pompier, police, construction, métiers scientifiques...).

→ Les femmes sont cantonnées à quelques activités très stéréotypées, peu variées et moins prestigieuses (soins, essentiellement aux enfants, services...), dont certaines vont de pair avec une « représentation particulière de son corps » (mannequin, chanteuse, danseuse...).

→ **Les illustrations sur les coffrets de jeux scientifiques** mettent quasiment toujours en scène des garçons. Elles véhiculent parfois des images doublement stéréotypées. Ici, le garçon sur l'emballage est l'archétype du savant fou et la fille est son assistante. Les signataires de la charte s'engagent à promouvoir les jeux scientifiques de manière à répondre aux grands défis des transitions énergétique et environnementale et à valoriser les filières et les métiers liés aux STIM (Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) autant auprès des filles que des garçons.

Pour la psychologue Anne Dafflon Nouvelle, les jouets sont susceptibles de produire une « limitation des champs professionnels féminins aux métiers se situant dans le prolongement des activités maternelles, domestiques et esthétiques traditionnelles ». Le message qui semble en découler est que les filles n'ont pas à acquérir de compétences professionnelles pointues, car elles peuvent travailler dans des domaines où elles exercent des qualités féminines qu'elles auraient naturellement.

### **Les filles et les garçons ne développent pas les mêmes compétences en jouant**

→ **Les jouets destinés aux garçons nécessitent un apprentissage technique.** Les jeux de construction, plutôt estampillés « garçons », favorisent la constitution de repères spatiaux et les incitent à développer des compétences motrices. Par ailleurs, les jeux destinés aux garçons sont d'une complexité croissante, avec des distinctions marquées selon les âges.

→ Les jeux d'imitation, plutôt destinés aux filles, favorisent le développement **des compétences discursives et sociales.**

« En les orientant dans des directions opposées selon leur sexe, la segmentation du marché du jouet restreint l'étendue des projections des enfants et les invite à construire des goûts différents, qui se transformeront en aptitudes et pratiques différentes. Elle limite ainsi leur champ des possibles et les empêche de développer l'ensemble de leurs capacités », explique Mona Zegaï.

#### Source:

« L'importance des jouets dans la construction de l'égalité entre les filles et les garçons », rapport d'information au Sénat, décembre 2014. <http://www.senat.fr/rap/r14-183/r14-1831.pdf>

#### LA CHARTE D'ENGAGEMENTS VOLONTAIRES POUR UNE REPRÉSENTATION MIXTE DES JOUETS

La charte définit plusieurs engagements :

- Créer des jouets ne véhiculant pas de messages stéréotypés ;
- Promouvoir les jeux scientifiques avec la création d'un label « Sciences, Technologie, Ingénierie, Maths » de manière neutre ou mixte ;
- Réviser la catégorisation des univers " filles / garçons " avec l'abandon des indices de cloisonnement genré à partir de 2020 ;
- Mettre à disposition des magasins une vidéo à vocation de formation des vendeurs pour les sensibiliser aux stéréotypes de genre ;
- Diffuser auprès des acteurs du jouet des outils de communication et de marketing exempts de stéréotypes de genre.