



Communiqué de presse

Lognes, le 27 mai

Les métiers du jeu vidéo

Travailler dans le jeu vidéo signifie créer un univers graphique, imaginer des intrigues et des personnages, assurer le codage informatique ou fidéliser les joueurs... Pour toutes ces missions, outre la passion du jeu, des compétences spécifiques sont attendues. Ce nouveau numéro de l'Onisep permet de découvrir les métiers de ce secteur et les formations qui y mènent, témoignages et conseils à l'appui.

UN TRAVAIL D'EQUIPE

Quelles sont les responsabilités d'un game designer? Quels sont les rôles respectifs d'un programmeur gameplay et d'un programmeur on line ? Quelles sont les compétences du community manager ? En quoi consiste le métier de testeur..? « Parcours » répond à ces questions, après enquête auprès d'experts et de professionnels. 30 métiers sont ainsi évoqués dans ce numéro, répartis en 4 pôles (conception, image, marketing, programmation) et illustrés par des témoignages. Créatifs, techniciens, et commerciaux interagissent du début à la fin des projets.

DES FORMATIONS, DE BAC + 2 A BAC + 5

Cet ouvrage propose des pistes de réflexion avant de démarrer une formation : quel niveau d'études viser ? Quel cursus privilégier ...? . « Parcours » passe en revue les diplômes professionnels (BTS, DMA, DN MADE, DUT), les cursus en écoles (animation, informatique, ingénieurs, commerce, graphisme, jeu vidéo) et les diplômes universitaires (à bac + 5) préparant à ces métiers. S'il n'est pas indispensable d'être féru d'informatique pour travailler dans ce secteur, mieux vaut toutefois ne pas y être réfractaire. La passion du jeu, une solide culture graphique, une connaissance des technologies régulièrement mises à jour et un bon niveau d'anglais sont requis.

UN SECTEUR PORTEUR

Premier marché culturel français, le secteur du jeu vidéo se porte bien : près de 1200 jeux ont été produits en France en 2018. Selon le *baromètre annuel du jeu vidéo*, près de 60 % des entreprises envisagent de créer des postes en 2019. Programmeurs, infographistes et, dans une moindre mesure, « pros » de la communication (community manager) et du marketing (data analyst, level designer) sont recherchés par les recruteurs. Avis aux amateurs : les plus grands studios sont implantés au Canada et aux Etats-Unis.

Comment se procurer cette publication ?

Points de vente : librairies

Commande : librairie.onisep.fr

« Les métiers du jeu vidéo » est en vente au prix de 11 €

A propos de l'Onisep...

L'Onisep est un établissement public qui relève du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du ministère de la Recherche et de l'Innovation. L'Onisep est présent dans la France entière avec son réseau de délégations régionales. Il a pour mission d'informer sur les formations, les métiers et les secteurs professionnels via ses publications, ses productions numériques et ses services.

Retrouvez les actualités de l'Onisep sur [facebook](https://www.facebook.com/onisep) et [twitter](https://twitter.com/onisep)

Contact presse :

Agnès Loustau, Tél. : 01 64 80 36 15, Mél : aloustau@onisep.fr